



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013 oraz ze środków z Budżetu Państwa

Kędzierzyn-Koźle, 06.09.2011 r.

Wg. 272.1.3.2.2011

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dot. PN na zadanie: „Zamieszczanie w prasie ogłoszeń prasowych Starostwa Powiatowego w Kędzierzynie-Koźlu”

Starostwo Powiatowe w Kędzierzynie-Koźlu na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161, poz. 1078 i Nr 182, poz. 1228 oraz z 2011 r. Nr 5, poz. 13, Nr 28, poz. 143 i Nr 87, poz. 484) wybiera na podstawie kryterium oceny ofert określonego w SIWZ, jako najkorzystniejszą:

1. *Część I zamówienia*: ofertę złożoną przez Firmę Handlową „MicroPRO” Leszek Stański ul. Karola Miarki 2F 47-220 Kędzierzyn-Koźle, która otrzymała największą liczbę punktów, tj. 61,50 w kryterium oceny ofert - cena.

Porównanie i ocena złożonych ofert:

CZĘŚĆ I zamówienia

Numer oferty	Nazwa firmy i adres	Liczba punktów w kryterium oceny ofert: CENA	Łączna punktacja
1	Firma Handlowa „MicroPRO” Leszek Stański ul. Karola Miarki 2F 47-220 Kędzierzyn-Koźle	61,50 pkt	61,50 pkt
3	PRESTIGE Agencja Reklamowa Agnieszka Ściańska Al. Jana Pawła II 36 47-220 Kędzierzyn-Koźle	100 pkt	100 pkt

CZĘŚĆ II zamówienia

Numer oferty	Nazwa firmy i adres	Liczba punktów w kryterium oceny ofert: CENA	Łączna punktacja
2	Lokalna sp. z o.o. al. Jana Pawła II 36 47-220 Kędzierzyn-Koźle	100 pkt	100 pkt
3	PRESTIGE Agencja Reklamowa Agnieszka Ściańska Al. Jana Pawła II 36 47-220 Kędzierzyn-Koźle	95,12 pkt	95,12 pkt

CZĘŚĆ III zamówienia

Numer oferty	Nazwa firmy i adres	Liczba punktów w kryterium oceny ofert: CENA	Łączna punktacja
3	PRESTIGE Agencja Reklamowa Agnieszka Ściańska Al. Jana Pawła II 36 47-220 Kędzierzyn-Koźle	100 pkt	100 pkt

STAROSTA
mgr Artur Widiak

Widiak